

PERSBERICHT

Helft van de senioren kan niet meer zonder de digitale wereld

UTRECHT, 8 september 2015 - Digitaal vaardig zijn staat gelijk aan onafhankelijk zijn. Zo ziet een groot deel van de senioren het. Digitale apparaten maken hun wereld groter en leuker, en geven hen het gevoel met de tijd mee te gaan (65%) en onafhankelijker te zijn (53%). Tevens zorgt het voor meer contact met familie en vrienden (51%). De helft van de senioren zou dan ook niet meer zonder deze apparaten kunnen en willen! Dit blijkt uit onderzoek uitgevoerd door onderzoeksbureau Ruigrok | NetPanel in opdracht van SeniorWeb onder ruim 500 65-plussers met weinig tot veel digitale vaardigheden.

Digitaal vaardig zijn is een verrijking

De deelnemende senioren blijken digitaal vaardig. Gemiddeld gebruiken zij drie verschillende digitale apparaten, zoals een laptop, desktop, tablet, smartphone, e-reader of smart-TV. Men gebruikt de digitale apparaten veel voor het onderhouden van sociale contacten, vooral via e-mail (88%), sociale media zoals Facebook (57%), WhatsApp en SMS (50%). Daarnaast biedt digitaal zijn senioren ook belangrijke praktische gemakken, door de mogelijkheid van internetbankieren (83%), online shoppen (42%) of online een reis plannen/openbaar vervoer uitzoeken (35%). Hierdoor is men ook minder aangewezen op anderen. Twee vijfde van de 65-plussers geeft tevens aan ook meer financiële voordelen zoals kortingen en aanbiedingen, te hebben door het gebruik van digitale apparaten.

Veel invloed op het dagelijks leven

Digitaal actief zijn zorgt bij de helft van de ondervraagden voor meer contact met familie, vrienden en kennissen. Tevens blijkt maar liefst 37% hernieuwde contacten met vrienden van vroeger te hebben door het gebruik van internet. Ook op de vraag wat voor invloed het op het dagelijks leven heeft als men *geen* gebruik meer kan maken van digitale apparaten komt duidelijk naar voren dat dit voor minder contact en meer ongemak zou zorgen. Het zou het leven volgens veel senioren dan ook saaier, moeilijker en duurder maken. Het onderhouden van contacten wordt namelijk een stuk lastiger en prijziger (bellen i.p.v. e-mailen of Skype), zeker met familie en vrienden in het buitenland. En het zou als erg vervelend worden ervaren wanneer men bijvoorbeeld geen gebruik meer zou kunnen maken van digitale overheidsloketten en internetbankieren. Maar er zijn ook nog altijd senioren die het geen ramp vinden en zich gewoon zouden aanpassen.

"Dat zou een ramp zijn!"

-

"Dan zou ik de foto's van mijn kinderen en kleinkinderen missen."

-

"Dan ga ik weer een krant kopen, meer boeken lezen en info opvragen bij de VVV."

Leukere vakantiebeleving

Aangezien het onderzoek in de zomer is uitgevoerd hebben wij ook gevraagd naar de invloed van digitale apparaten op vakanties en uitstapjes. Zes van de tien senioren geven aan dat zij hun digitale apparaten meenemen op vakantie en tijdens uitstapjes. Dit vooral met de reden om contact te onderhouden met het thuisfront (78%). Maar ook om het nieuws te lezen (61%), informatie over bezienswaardigheden op te zoeken (44%) en de weg te vinden/te

navigeren (41%). Men geeft aan beter op de hoogte te zijn van leuke uitstapjes en vakanties door het gebruik van digitale apparaten (55%). Het zorgt er daarnaast zelfs voor dat men een leukere vakantie ervaart (27%) of vaker een uitstapje maakt (20%)!

Kortom, uit het onderzoek komt duidelijk naar voren dat, niet voor alle, maar wel voor veel senioren, het gebruik van digitale apparaten het dagelijks leven verrijkt, leuker en makkelijker maakt. Het is dan ook een onmisbaar onderdeel van het dagelijks leven geworden. En zoals een van de deelnemers schrijft: *"In deze tijd staat digitale kennis gelijk aan onafhankelijk zijn"*. Senioren die graag ook de voordelen van digitaal zijn willen ervaren, maar nog geen of beperkte digitale vaardigheden hebben, kunnen voor ondersteuning terecht bij SeniorWeb.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Over het onderzoek

Het kwantitatieve onderzoek is in juli 2015 online uitgevoerd door Ruigrok | NetPanel. 538 Nederlanders van 65 jaar en ouder met weinig tot veel digitale vaardigheden hebben de volledige vragenlijst ingevuld. Het betreft dus niet de mening van "dé 65-plusser", maar van senioren die minimaal één van de voorgelegde online activiteiten per maand uitvoeren op hun digitale apparaten (laptop, desktop, tablet, smartphone, e-reader of smart-TV). De steekproef is representatief naar geslacht en leeftijd van de online bevolking.

Over SeniorWeb

SeniorWeb vindt de digitale samenleving een onmisbaar onderdeel van het leven van senioren. Het is onze missie senioren het gemak en plezier van de digitale wereld te laten ontdekken. De combinatie van informatie, educatie en hulp maakt SeniorWeb uniek. Met 150.000 leden, 3.000 vrijwilligers, een drukbezochte website (10,5 miljoen bezoeken per jaar), het populaire tijdschrift Enter, computerhulp (via internet, telefonisch en aan huis) en 400 Leercentra in het hele land brengt SeniorWeb de digitale wereld en senioren dichter bij elkaar. Zie ook de [SeniorWeb infographic](#).

Meer informatie

Voor meer informatie of het opvragen van het onderzoeksrapport kunt u contact opnemen met Jolanda van As, marktonderzoeker SeniorWeb. E-mail jvanas@seniorweb.nl, telefoon 030-2769945.